



# BUSINESS STUDIES

## व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 100

- Note :**
- All questions are **compulsory**. There is no overall choice, however, alternative choices are given in some questions. In such questions, you have to attempt only one choice.
  - Marks allotted are indicated against each question.
  - Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives - (A), (B), (C) and (D) out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

- निर्देश :**
- सभी प्रश्नों के उत्तर दें। पूर्ण प्रश्न-पत्र में विकल्प नहीं हैं, फिर भी कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प हैं। ऐसे सभी प्रश्नों में आपको एक ही विकल्प का उत्तर देना है।
  - प्रत्येक प्रश्न के सामने उसके अंक दर्शाए गए हैं।
  - प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प - (A), (B), (C) तथा (D) दिए गए हैं, जिनमें से एक सबसे उपयुक्त है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

1. This principle of management states that placement of man and materials should be properly made : 1

- (A) Unity of Command (B) Unity of Direction  
(C) Scalar Chain (D) Order

प्रबंध का यह सिद्धान्त उल्लेख करता है कि श्रम और सामग्री दोनों की उचित व्यवस्था होनी चाहिए :

- (A) आदेश की एकता (B) निर्देश की एकता  
(C) सोपान शृंखला (D) समुचित व्यवस्था

2. Under functional foremanship who among the following has to ensure that output agrees to the standard of quality set by the planning department : 1

- (A) Inspector (B) Speed Boss  
(C) Gang Boss (D) Time and Cost Clerk

कार्यानुसार संगठन के अन्तर्गत निम्न में से कौन यह सुनिश्चित करता है कि उत्पादन योजना विभाग द्वारा स्थापित गुणवत्ता मानकों के अनुरूप है :

- (A) निरीक्षक (B) गति नायक  
(C) टोली नायक (D) समय एवं लागत लिपिक



3. Which of the following type of organisation is managed by officially appointed managers ? 1

- (A) Informal (B) Formal  
(C) Both (A) and (B) (D) None of the above

निम्न में से किस प्रकार के संगठन का प्रबंध अधिकारिक रूप से नियुक्त किए गए प्रबंधकों द्वारा किया जाता है ?

- (A) अनौपचारिक (B) औपचारिक  
(C) दोनों (A) तथा (B) (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

4. This function of management helps in getting right people, for the right job and at the right time : 1

- (A) Planning (B) Organising (C) Staffing (D) Directing

प्रबंध का यह कार्य उचित समय पर, उचित पद के लिए तथा उचित लोगों को प्राप्त करने में सहायता प्रदान करता है :

- (A) नियोजन (B) संगठन (C) नियुक्तिकरण (D) निर्देशन

5. The maturity period of this money market instrument ranges from 15 days to one year : 1

- (A) Call Money (B) Treasury Bill  
(C) Commercial Paper (D) Certificate of Deposit

इस मुद्रा बाजार प्रपत्र की परिपक्वता अवधि 15 दिन से एक वर्ष होती है :

- (A) मांग मुद्रा (B) ट्रेजरी बिल  
(C) वाणिज्यिक प्रपत्र (D) जमा प्रमाणपत्र

6. A contract whereby one can use the assets of the other with due permission of the owner on payment of rent without purchasing them is called : 1

- (A) Foreign Investment (B) Lease Finance  
(C) Retention of Profit (D) Cash Credit

एक ऐसा अनुबंध जिसके अन्तर्गत एक व्यक्ति किसी अन्य व्यक्ति की परिसम्पत्तियों का उपयोग मालिक की सहमति से उन्हें क्रय किये बिना किराया भुगतान करके कर सकता है, कहलाता है :

- (A) विदेशी निवेश (B) पट्टा पर वित्तीयन  
(C) लाभों का संचय (D) नगद साख



7. The function of marketing that involves collection and analysis of facts relevant to various aspects of marketing is called : 1

- (A) Product Planning and Development
- (B) Marketing Research
- (C) Standardisation and Grading
- (D) Promotion of the Product

विपणन का वह कार्य जिसमें विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं के लिए तथ्यों का संग्रहण और विश्लेषण सम्मिलित है, कहलाता है :

- (A) उत्पाद योजना और विकास
- (B) विपणन शोध
- (C) मानकीकरण और श्रेणीकरण
- (D) उत्पाद का संवर्धन

8. Which of the following is not an element of marketing mix ? 1

- (A) Publicity (B) Product (C) Promotion (D) Price

निम्न में से कौन-सा विपणन मिश्र का एक घटक नहीं है?

- (A) प्रचार (B) उत्पाद (C) प्रवर्तन (D) मूल्य

9. Which of the following methods of pricing is used for introduction of new products ? 1

- (A) Competition Based Pricing (B) Demand Based Pricing
- (C) Cost Based Pricing (D) Objective Based Pricing

निम्न में से मूल्यनिर्धारण की कौन सी विधि नए उत्पादों को बाजार में उतारने के लिए उपयोग की जाती है?

- (A) प्रतियोगिता आधारित मूल्यनिर्धारण (B) मांग आधारित मूल्यनिर्धारण
- (C) लागत आधारित मूल्यनिर्धारण (D) लक्ष्य आधारित मूल्यनिर्धारण

10. Under which of the following Consumer Right a consumer has a right to receive knowledge and skill to become informed consumer ? 1

- (A) Right to be informed (B) Right to choose
- (C) Right to be heard (D) Right to consumer education

निम्न में से किस उपभोक्ता अधिकार के अन्तर्गत एक उपभोक्ता को एक सूचित उपभोक्ता बनने के लिए ज्ञान तथा कौशल प्राप्त करने का अधिकार है?

- (A) सूचना पाने का अधिकार (B) चयन का अधिकार
- (C) सुनवाई का अधिकार (D) उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार



11. Name the function of management that harmonises group efforts so as to achieve common objectives. Also list any five characteristics of this function. 3  
 प्रबंध के उस कार्य का नाम दीजिए जो समान उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए समूह के प्रयत्नों में एकरूपता लाता है। इस कार्य की किन्हीं पाँच विशेषताओं की सूची भी दीजिए।
12. Name and explain the concept in organising that refers to the systematic effort to delegate authority at all levels of management and in all departments. 3  
 संगठन की उस अवधारणा का नाम दीजिए तथा समझाइए जिसका अर्थ उन क्रमबद्ध प्रयत्नों से है जिनके द्वारा प्रबंधन के सभी स्तरों और समस्त विभागों में अधिकार अंतरण होता है।
13. Explain the importance of business finance by giving any three points. 3  
 कोई तीन बिन्दु देते हुए व्यवसायिक वित्त के लाभों को समझाइए।
14. Distinguish between 'advertising' and 'publicity' on the following basis : 3  
 (a) Payment (b) Identified Sponsor (c) Purpose  
 'विज्ञापन' एवं 'प्रचार' में निम्न के आधार पर अन्तर दीजिए :  
 (a) भुगतान (b) निश्चित पहचान के प्रायोजक (c) लक्ष्य
15. Describe the various types of products on the basis of tangibility. 3  
 मूर्तरूपता के आधार पर विभिन्न प्रकार के उत्पादों का वर्णन कीजिए।
16. Explain any four points that highlights the nature of principles of management. 4  
 प्रबंध के सिद्धान्तों की प्रकृति पर प्रकाश डालने वाली किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।
17. State any four benefits of training to employees. 4  
 कर्मचारियों को प्रशिक्षण के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए।
18. Explain the need for business finance with the help of any four points. 4  
 किन्हीं चार बिन्दुओं की सहायता से व्यवसायिक वित्त की आवश्यकता को समझाइए।
19. Explain 'Awareness Programmes' as means of Consumer Protection. 4  
 उपभोक्ता संरक्षण के साधनों के रूप में 'जागरूकता कार्यक्रमों' को समझाइए।
20. 'Wholesalers and retailers provide useful services to both producers and consumers'. In the light of this statement explain the role of middleman in the Chain of distribution. 4  
 'थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता उत्पादकों एवं उपभोक्ताओं दोनों को उपयोगी सेवाएँ प्रदान करते हैं।' इस कथन के प्रकाश में वितरण शृंखला में मध्यस्थों की भूमिका को समझाइए।



21. Explain 'Work Studies' as techniques of scientific management. 5  
वैज्ञानिक प्रबंध, की विधियों के रूप में 'कार्य अध्ययनों' को समझाइए।
22. State any five points of importance of communication. 5  
संप्रेषण के महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
23. With the help of any five points explain the role of small business in India. 5  
किन्हीं पाँच बिन्दुओं की सहायता से भारत में लघु उद्योग की भूमिका को समझाइए।
24. Explain any five objectives of 'Marketing'. 5  
'विपणन' के किन्हीं पाँच उद्देश्यों को समझाइए।
25. Explain any five points of importance of external trade. 5  
बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं को समझाइए।
26. Is management a 'Science' ? Explain. 6  
क्या प्रबंध एक 'विज्ञान' है? समझाइए।

OR / अथवा

The three levels of management taken together form the 'hierarchy of management'. Explain the functions, positions and relations of different levels of management with the help of a diagram.

प्रबंध के तीनों स्तर संयुक्त रूप से 'प्रबंध के सोपान' बनाते हैं। एक चित्र की सहायता से प्रबंध के विभिन्न स्तरों के कार्यों, पदों एवं सम्बन्धों को समझाइए।

27. 'Planning is of great importance to management. In spite of this fact it suffers from many limitations'. Explain any three such limitations. 6  
'प्रबंध के लिए नियोजन का अत्यधिक महत्व है। इस के बावजूद इसकी बहुत सी सीमाएँ हैं।' ऐसी किन्हीं तीन सीमाओं को समझाइए।

OR / अथवा

'Directing is management in action'. In the light of this statement state any six points of importance of directing function of management.

'क्रियाशील प्रबंध ही निर्देशन है।' इस कथन के प्रकाश में निर्देशन के महत्व के किन्हीं छः बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।



28. 'Some people regard speculation as nothing but gambling and consider it as an evil' ? Do you agree with this statement ? Give reason in support of your answer by clearly stating the meaning of speculation. 6

'कुछ लोग सट्टेबाजी को और कुछ नहीं बल्कि जुआ समझते हैं और इसे एक दोष मानते हैं'। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? सट्टेबाजी के अर्थ का स्पष्ट रूप से उल्लेख करते हुए अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

**OR / अथवा**

'The amount of working capital requirements varies from business to business and from period to period.' In the light of this statement explain any four factors affecting the working capital requirements of business.

'कार्यशील पूँजी की आवश्यकताएं एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय एवं एक अवधि से दूसरी अवधि में भिन्न होती हैं'। इस कथन के प्रकाश में एक व्यवसाय की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों को समझाइए।

29. 'The marketing concept is characterised according to the philosophy of the producer'. Explain any four such marketing philosophies. 6

'विपणन अवधारणा उत्पादक के दर्शन के आधार पर चलती है।' ऐसी किन्हीं चार विपणन अवधारणाओं को समझाइए।

**OR / अथवा**

'Advertising today benefits not only the business houses who manufacture the products, but also the consumers and the society'. Explain how ?

'आज विज्ञापन से न केवल उत्पादकों को लाभ है, बल्कि ग्राहकों और समाज के लिए भी इसके लाभ हैं।' समझाइए कैसे?

30. 'Franchise is a form of retailing wherein two parties enter into an agreement in which one party authorises others to sell on produce and sell specified goods and services'. In the light of this statement state any six characteristics of franchise. 6

'फ्रैंचाइज एक प्रकार का फुटकर व्यापार अनुबंध है जिसमें दो पक्ष एक समझौता करते हैं, जिसमें एक पक्ष दूसरे पक्ष को निर्धारित वस्तुओं अथवा सेवाओं को बेचने अथवा उत्पादन कर बेचने के लिए अधिकृत करता है।' इस कथन के प्रकाश में फ्रैंचाइज की किन्हीं छः विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

**OR / अथवा**

State any six roles that consumer organisations perform to protect the consumers from being exploited from business.

उपभोक्ता संगठनों द्वारा उपभोक्ताओं को व्यवसाय से होने वाले शोषण से संरक्षण हेतु निष्पादित की जानेवाली किन्हीं छः भूमिकाओं का उल्लेख कीजिए।

- o O o -







This Question Paper consists of 30 questions and 7 printed pages.  
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 7 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

  
अनुक्रमांक

Code No. **64/OSS/2**  
कोड नं.

SET/सेट **B**

## BUSINESS STUDIES

### व्यावसायिक अध्ययन

### (319)

Day and Date of Examination :  
( परीक्षा का दिन व दिनांक ) \_\_\_\_\_

Signature of Invigilators :  
( निरीक्षकों के हस्ताक्षर )

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

#### General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper code No. **64/OSS/2-B** on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :  
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.  
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/ mistakes in understanding the question will be yours only.

#### सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या **64/OSS/2-B** लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :  
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बँगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।  
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



# BUSINESS STUDIES

## व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 100

- Note :**
- All questions are **compulsory**. There is no overall choice, however, alternative choices are given in some questions. In such questions, you have to attempt only one choice.
  - Marks allotted are indicated against each question.
  - Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives - (A), (B), (C) and (D) out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

- निर्देश :**
- सभी प्रश्नों के उत्तर दें। पूर्ण प्रश्न-पत्र में विकल्प नहीं हैं, फिर भी कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प हैं। ऐसे सभी प्रश्नों में आपको एक ही विकल्प का उत्तर देना है।
  - प्रत्येक प्रश्न के सामने उसके अंक दर्शाए गए हैं।
  - प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प - (A), (B), (C) तथा (D) दिए गए हैं, जिनमें से एक सबसे उपयुक्त है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

1. Which of the following is not an element of delegation ? 1
- (A) Assignment of Responsibility (B) Granting Authority  
(C) Creating Accountability (D) Decentralization
- निम्न में से कौन सा अंतरण का एक तत्व नहीं है?
- (A) उत्तरदायित्व का सौंपना (B) अधिकार सौंपना  
(C) जवाबदेही निर्धारित करना (D) विकेन्द्रीकरण
2. Which of the following is not a step in the selection procedure ? 1
- (A) Unsolicited Applications (B) Screening the applications  
(C) Checking references (D) Issue of appointment letter
- निम्न में से कौन सा चयन प्रक्रिया का एक चरण नहीं है?
- (A) अप्रार्थित आवेदन (B) आवेदन पत्रों की जाँच  
(C) संदर्भों की जाँच (D) नियुक्ति पत्र जारी करना



3. Debentures that are repayable on a specified date are called : 1  
 (A) Redeemable debentures (B) Convertible debentures  
 (C) Secured debentures (D) Registered debentures  
 एक विशिष्ट तिथि पर देय ऋणपत्र कहलाते हैं :  
 (A) शोधनीय ऋणपत्र (B) परिवर्तनीय ऋणपत्र  
 (C) सुरक्षित ऋणपत्र (D) पंजीकृत ऋणपत्र
4. This principle of management states that placement of man and materials should be properly made : 1  
 (A) Unity of Command (B) Unity of Direction  
 (C) Scalar Chain (D) Order  
 प्रबंध का यह सिद्धान्त उल्लेख करता है कि श्रम और सामग्री दोनों की उचित व्यवस्था होनी चाहिए :  
 (A) आदेश की एकता (B) निर्देश की एकता  
 (C) सोपान शृंखला (D) समुचित व्यवस्था
5. Under which of the following Consumer Right a consumer has a right to receive knowledge and skill to become informed consumer ? 1  
 (A) Right to be informed (B) Right to choose  
 (C) Right to be heard (D) Right to consumer education  
 निम्न में से किस उपभोक्ता अधिकार के अन्तर्गत एक उपभोक्ता को एक सूचित उपभोक्ता बनने के लिए ज्ञान तथा कौशल प्राप्त करने का अधिकार है ?  
 (A) सूचना पाने का अधिकार (B) चयन का अधिकार  
 (C) सुनवाई का अधिकार (D) उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
6. Which of the following methods of pricing is used for introduction of new products ? 1  
 (A) Competition Based Pricing (B) Demand Based Pricing  
 (C) Cost Based Pricing (D) Objective Based Pricing  
 निम्न में से मूल्यनिर्धारण की कौन सी विधि नए उत्पादों को बाजार में उतारने के लिए उपयोग की जाती है ?  
 (A) प्रतियोगिता आधारित मूल्यनिर्धारण (B) मांग आधारित मूल्यनिर्धारण  
 (C) लागत आधारित मूल्यनिर्धारण (D) लक्ष्य आधारित मूल्यनिर्धारण
7. Under functional foremanship who among the following has to ensure that output agrees to the standard of quality set by the planning department : 1  
 (A) Inspector (B) Speed Boss  
 (C) Gang Boss (D) Time and Cost Clerk  
 कार्यानुसार संगठन के अन्तर्गत निम्न में से कौन यह सुनिश्चित करता है कि उत्पादन योजना विभाग द्वारा स्थापित गुणवत्ता मानकों के अनुरूप है :  
 (A) निरीक्षक (B) गति नायक  
 (C) टोली नायक (D) समय एवं लागत लिपिक



8. The function of marketing that involves collection and analysis of facts relevant to various aspects of marketing is called : 1
- (A) Product Planning and Development  
 (B) Marketing Research  
 (C) Standardisation and Grading  
 (D) Promotion of the Product
- विपणन का वह कार्य जिसमें विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं के लिए तथ्यों का संग्रहण और विश्लेषण सम्मिलित है, कहलाता है :
- (A) उत्पाद योजना और विकास  
 (B) विपणन शोध  
 (C) मानकीकरण और श्रेणीकरण  
 (D) उत्पाद का संवर्धन
9. Which of the following is not an element of marketing mix ? 1
- (A) Publicity (B) Product (C) Promotion (D) Price
- निम्न में से कौन-सा विपणन मिश्र का एक घटक नहीं है ?
- (A) प्रचार (B) उत्पाद (C) प्रवर्तन (D) मूल्य
10. The maturity period of this money market instrument ranges from 15 days to one year : 1
- (A) Call Money (B) Treasury Bill  
 (C) Commercial Paper (D) Certificate of Deposit
- इस मुद्रा बाजार प्रपत्र की परिपक्वता अवधि 15 दिन से एक वर्ष होती है :
- (A) मांग मुद्रा (B) ट्रेज़री बिल  
 (C) वाणिज्यिक प्रपत्र (D) जमा प्रमाणपत्र
11. Explain 'Remuneration' and 'Order' as principles of management. 3
- 'पारिश्रमिक' तथा 'समुचित व्यवस्था' को प्रबंध के सिद्धान्तों के रूप में समझाइए।
12. Describe the various types of products on the basis of tangibility. 3
- मूर्तरूपता के आधार पर विभिन्न प्रकार के उत्पादों का वर्णन कीजिए।
13. Distinguish between 'advertising' and 'publicity' on the following basis : 3
- (a) Payment (b) Identified Sponsor (c) Purpose
- 'विज्ञापन' एवं 'प्रचार' में निम्न के आधार पर अन्तर दीजिए :
- (a) भुगतान (b) निश्चित पहचान के प्रायोजक (c) लक्ष्य



14. Explain the importance of business finance by giving any three points. 3  
कोई तीन बिन्दु देते हुए व्यवसायिक वित्त के लाभों को समझाइए।
15. Name and explain the concept in organising that refers to the systematic effort to delegate authority at all levels of management and in all departments. 3  
संगठन की उस अवधारणा का नाम दीजिए तथा समझाइए जिसका अर्थ उन क्रमबद्ध प्रयत्नों से है जिनके द्वारा प्रबंधन के सभी स्तरों और समस्त विभागों में अधिकार अंतरण होता है।
16. State any four benefits of training to employees. 4  
कर्मचारियों को प्रशिक्षण के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए।
17. Explain any four points that highlights the nature of principles of management. 4  
प्रबंध के सिद्धान्तों की प्रकृति पर प्रकाश डालने वाली किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।
18. State any four characteristics of a stock exchange. 4  
शेयर बाजार की किन्हीं चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
19. Explain any two elements of promotion mix. 4  
प्रवर्तन मिश्र के किन्हीं दो तत्वों को समझाइए।
20. 'Wholesalers and retailers provide useful services to both producers and consumers'. In the light of this statement explain the role of middleman in the Chain of distribution. 4  
'थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता उत्पादकों एवं उपभोक्ताओं दोनों को उपयोगी सेवाएँ प्रदान करते हैं।' इस कथन के प्रकाश में वितरण शृंखला में मध्यस्थों की भूमिका को समझाइए।
21. Explain any five objectives of management. 5  
प्रबंध के किन्हीं पाँच उद्देश्यों को समझाइए।
22. Explain any five points of importance of external trade. 5  
बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं को समझाइए।
23. Explain any five objectives of 'Marketing'. 5  
'विपणन' के किन्हीं पाँच उद्देश्यों को समझाइए।



24. With the help of any five points explain the role of small business in India. 5  
किन्हीं पाँच बिन्दुओं की सहायता से भारत में लघु उद्योग की भूमिका को समझाइए।
25. State any five points of importance of communication. 5  
संप्रेषण के महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
26. 'The marketing concept is characterised according to the philosophy of the producer'. Explain 6  
any four such marketing philosophies.  
'विपणन अवधारणा उत्पादक के दर्शन के आधार पर चलती है।' ऐसी किन्हीं चार विपणन अवधारणाओं को समझाइए।

**OR / अथवा**

'Advertising today benefits not only the business houses who manufacture the products, but also the consumers and the society'. Explain how ?

'आज विज्ञापन से न केवल उत्पादकों को लाभ है, बल्कि ग्राहकों और समाज के लिए भी इसके लाभ हैं।' समझाइए कैसे ?

27. 'Some people regard speculation as nothing but gambling and consider it as an evil' ? Do 6  
you agree with this statement ? Give reason in support of your answer by clearly stating the meaning of speculation.  
'कुछ लोग सट्टेबाजी को और कुछ नहीं बल्कि जुआ समझते हैं और इसे एक दोष मानते हैं।' क्या आप इस कथन से सहमत हैं? सट्टेबाजी के अर्थ का स्पष्ट रूप से उल्लेख करते हुए अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

**OR / अथवा**

'The amount of working capital requirements varies from business to business and from period to period.' In the light of this statement explain any four factors affecting the working capital requirements of business.

'कार्यशील पूँजी की आवश्यकताएं एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय एवं एक अवधि से दूसरी अवधि में भिन्न होती हैं।' इस कथन के प्रकाश में एक व्यवसाय की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों को समझाइए।

28. 'Planning is of great importance to management. In spite of this fact it suffers from many 6  
limitations'. Explain any three such limitations.  
'प्रबंध के लिए नियोजन का अत्यधिक महत्व है। इस के बावजूद इसकी बहुत सी सीमाएँ हैं।' ऐसी किन्हीं तीन सीमाओं को समझाइए।

**OR / अथवा**

'Directing is management in action'. In the light of this statement state any six points of importance of directing function of management.

'क्रियाशील प्रबंध ही निर्देशन है।' इस कथन के प्रकाश में निर्देशन के महत्व के किन्हीं छः बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।



29. Is management a 'Science' ? Explain.

6

क्या प्रबंध एक 'विज्ञान' है? समझाइए।

**OR / अथवा**

The three levels of management taken together form the 'hierarchy of management'. Explain the functions, positions and relations of different levels of management with the help of a diagram.

प्रबंध के तीनों स्तर संयुक्त रूप से 'प्रबंध के सोपान' बनाते हैं। एक चित्र की सहायता से प्रबंध के विभिन्न स्तरों के कार्यों, पदों एवं सम्बन्धों को समझाइए।

30. Identify and give the meaning of a large scale retail trade which is owned by a cooperative society. Also, state any four merits of this retail trade.

6

उस बड़े पैमाने के फुटकर व्यापार को पहचानिए एवं उसका अर्थ दीजिए जिस पर स्वामित्व एक सहकारी समिति का होता है। इस फुटकर व्यापार के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए।

**OR / अथवा**

'The business people generally face a number of problems in the process of foreign trade. Explain any four such problems.

'सामान्यतः बाह्य व्यापार प्रक्रिया में लोगों को बहुत सी कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। ऐसी किन्हीं चार कठिनाइयों को समझाइए।

- o O o -









# BUSINESS STUDIES

## व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 100

- Note :**
- (i) All questions are **compulsory**. There is no overall choice, however, alternative choices are given in some questions. In such questions, you have to attempt only one choice.
  - (ii) Marks allotted are indicated against each question.
  - (iii) Each question from Question Nos. 1 to 10 has four alternatives - (A), (B), (C) and (D) out of which one is most appropriate. Choose the correct answer among the four alternatives and write it in your answer-book against the number of the question. No extra time is allotted for attempting multiple-choice questions.

- निर्देश :**
- (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। पूर्ण प्रश्न-पत्र में विकल्प नहीं हैं, फिर भी कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प हैं। ऐसे सभी प्रश्नों में आपको एक ही विकल्प का उत्तर देना है।
  - (ii) प्रत्येक प्रश्न के सामने उसके अंक दर्शाए गए हैं।
  - (iii) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक के प्रत्येक प्रश्न में चार विकल्प - (A), (B), (C) तथा (D) दिए गए हैं, जिनमें से एक सबसे उपयुक्त है। चारों विकल्पों में से सही उत्तर चुनें तथा अपनी उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न संख्या के सामने उत्तर लिखें। बहु-विकल्पी प्रश्नों के लिए अतिरिक्त समय नहीं दिया जाएगा।

1. The function of marketing that involves collection and analysis of facts relevant to various aspects of marketing is called : 1
- (A) Product Planning and Development
  - (B) Marketing Research
  - (C) Standardisation and Grading
  - (D) Promotion of the Product

विपणन का वह कार्य जिसमें विपणन से संबंधित विभिन्न पहलुओं के लिए तथ्यों का संग्रहण और विश्लेषण सम्मिलित है, कहलाता है :

- (A) उत्पाद योजना और विकास
- (B) विपणन शोध
- (C) मानकीकरण और श्रेणीकरण
- (D) उत्पाद का संवर्धन



2. A contract whereby one can use the assets of the other with due permission of the owner on payment of rent without purchasing them is called : 1

- (A) Foreign Investment (B) Lease Finance  
(C) Retention of Profit (D) Cash Credit

एक ऐसा अनुबंध जिसके अन्तर्गत एक व्यक्ति किसी अन्य व्यक्ति की परिसम्पत्तियों का उपयोग मालिक की सहमति से उन्हें क्रय किये बिना किराया भुगतान करके कर सकता है, कहलाता है :

- (A) विदेशी निवेश (B) पट्टा पर वित्तीयन  
(C) लाभों का संचय (D) नगद साख

3. The maturity period of this money market instrument ranges from 15 days to one year : 1

- (A) Call Money (B) Treasury Bill  
(C) Commercial Paper (D) Certificate of Deposit

इस मुद्रा बाजार प्रपत्र की परिपक्वता अवधि 15 दिन से एक वर्ष होती है :

- (A) मांग मुद्रा (B) ट्रेजरी बिल  
(C) वाणिज्यिक प्रपत्र (D) जमा प्रमाणपत्र

4. This principle of management states that placement of man and materials should be properly made : 1

- (A) Unity of Command (B) Unity of Direction  
(C) Scalar Chain (D) Order

प्रबंध का यह सिद्धान्त उल्लेख करता है कि श्रम और सामग्री दोनों की उचित व्यवस्था होनी चाहिए :

- (A) आदेश की एकता (B) निर्देश की एकता  
(C) सोपान श्रृंखला (D) समुचित व्यवस्था

5. Under functional foremanship who among the following has to ensure that output agrees to the standard of quality set by the planning department : 1

- (A) Inspector (B) Speed Boss  
(C) Gang Boss (D) Time and Cost Clerk

कार्यानुसार संगठन के अन्तर्गत निम्न में से कौन यह सुनिश्चित करता है कि उत्पादन योजना विभाग द्वारा स्थापित गुणवत्ता मानकों के अनुरूप है :

- (A) निरीक्षक (B) गति नायक  
(C) टोली नायक (D) समय एवं लागत लिपिक



6. Which of the following type of organisation is managed by officially appointed managers ? 1  
 (A) Informal (B) Formal  
 (C) Both (A) and (B) (D) None of the above  
 निम्न में से किस प्रकार के संगठन का प्रबंध अधिकारिक रूप से नियुक्त किए गए प्रबंधकों द्वारा किया जाता है ?  
 (A) अनौपचारिक (B) औपचारिक  
 (C) दोनों (A) तथा (B) (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
7. This function of management helps in getting right people, for the right job and at the right time : 1  
 (A) Planning (B) Organising (C) Staffing (D) Directing  
 प्रबंध का यह कार्य उचित समय पर, उचित पद के लिए तथा उचित लोगों को प्राप्त करने में सहायता प्रदान करता है :  
 (A) नियोजन (B) संगठन (C) नियुक्तिकरण (D) निर्देशन
8. Which of following is a Market according to 'Area' ? 1  
 (A) Wholesale Market (B) Retail Market  
 (C) Rural Market (D) Fruit Market  
 निम्नलिखित में कौन सा बाजार 'क्षेत्र' के अनुसार है ?  
 (A) थोक बाजार (B) खुदरा बाजार  
 (C) ग्रामीण बाजार (D) फलों का बाजार
9. The channel of distribution in which there is one middleman i.e., retailer is known as : 1  
 (A) Zero Stage Channel of distribution  
 (B) One Stage Channel of distribution  
 (C) Two Stage Channel of distribution  
 (D) Three Stage Channel of distribution  
 वह वितरण माध्यम जिसमें एक मध्यस्थ अर्थात् फुटकर विक्रेता होता है जाना जाता है :  
 (A) शून्य स्तरीय वितरण माध्यम  
 (B) एक स्तरीय वितरण माध्यम  
 (C) दो स्तरीय वितरण माध्यम  
 (D) तीन स्तरीय वितरण माध्यम
10. In case the aggrieved party is not satisfied with the order of the state commission he can appeal to the National Commission with in how many days of passing the order ? 1  
 (A) 30 Days (B) 45 Days (C) 60 Days (D) 75 Days  
 राज्य आयोग के आदेश से सन्तुष्ट न होने पर पिड़ित पक्ष उसके विरुद्ध ऐसे आदेश को पारित होने के कितने दिन के अन्दर राष्ट्रीय आयोग में अपील दायर कर सकता है ?  
 (A) 30 दिन (B) 45 दिन (C) 60 दिन (D) 75 दिन



11. Explain the importance of business finance by giving any three points. 3  
कोई तीन बिन्दु देते हुए व्यवसायिक वित्त के लाभों को समझाइए।
12. Name the function of management that harmonises group efforts so as to achieve common objectives. Also list any five characteristics of this function. 3  
प्रबंध के उस कार्य का नाम दीजिए जो समान उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए समूह के प्रयत्नों में एकरूपता लाता है। इस कार्य की किन्हीं पाँच विशेषताओं की सूची भी दीजिए।
13. Name and explain the concept in organising that refers to the systematic effort to delegate authority at all levels of management and in all departments. 3  
संगठन की उस अवधारणा का नाम दीजिए तथा समझाइए जिसका अर्थ उन क्रमबद्ध प्रयत्नों से है जिनके द्वारा प्रबंधन के सभी स्तरों और समस्त विभागों में अधिकार अंतरण होता है।
14. Explain 'Promotion of the product' as a function of Marketing. 3  
'उत्पाद का प्रवर्तन' को विपणन के एक कार्य के रूप में समझाइए।
15. Describe the various types of products on the basis of tangibility. 3  
मूर्तरूपता के आधार पर विभिन्न प्रकार के उत्पादों का वर्णन कीजिए।
16. Explain 'Initiative' and 'Esprit de Corps' as principles of management. 4  
'पहल करने की क्षमता' तथा 'सहयोग की भावना' को प्रबंध के सिद्धान्तों के रूप में समझाइए।
17. 'Wholesalers and retailers provide useful services to both producers and consumers'. In the light of this statement explain the role of middleman in the Chain of distribution. 4  
'थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता उत्पादकों एवं उपभोक्ताओं दोनों को उपयोगी सेवाएँ प्रदान करते हैं।' इस कथन के प्रकाश में वितरण शृंखला में मध्यस्थों की भूमिका को समझाइए।
18. Explain 'Awareness Programmes' as means of Consumer Protection. 4  
उपभोक्ता संरक्षण के साधनों के रूप में 'जागरूकता कार्यक्रमों' को समझाइए।
19. Explain the need for business finance with the help of any four points. 4  
किन्हीं चार बिन्दुओं की सहायता से व्यवसायिक वित्त की आवश्यकता को समझाइए।
20. State any four benefits of training to employees. 4  
कर्मचारियों को प्रशिक्षण के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए।



21. Explain 'Work Studies' as techniques of scientific management. 5  
वैज्ञानिक प्रबंध, की विधियों के रूप में 'कार्य अध्ययनों' को समझाइए।
22. State any four benefits of training to employees. 5  
कर्मचारियों को प्रशिक्षण से होने वाले किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए।
23. Explain any five points of importance of external trade. 5  
बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं को समझाइए।
24. With the help of any five points explain the role of small business in India. 5  
किन्हीं पाँच बिन्दुओं की सहायता से भारत में लघु उद्योग की भूमिका को समझाइए।
25. Explain any five objectives of 'Marketing'. 5  
'विपणन' के किन्हीं पाँच उद्देश्यों को समझाइए।
26. 'The marketing concept is characterised according to the philosophy of the producer'. Explain any four such marketing philosophies. 6  
'विपणन अवधारणा उत्पादक के दर्शन के आधार पर चलती है।' ऐसी किन्हीं चार विपणन अवधारणाओं को समझाइए।

OR / अथवा

'Advertising today benefits not only the business houses who manufacture the products, but also the consumers and the society'. Explain how ?

'आज विज्ञापन से न केवल उत्पादकों को लाभ है, बल्कि ग्राहकों और समाज के लिए भी इसके लाभ हैं।' समझाइए कैसे ?

27. Is management a 'Science' ? Explain. 6  
क्या प्रबंध एक 'विज्ञान' है? समझाइए।

OR / अथवा

The three levels of management taken together form the 'hierarchy of management'. Explain the functions, positions and relations of different levels of management with the help of a diagram.

प्रबंध के तीनों स्तर संयुक्त रूप से 'प्रबंध के सोपान' बनाते हैं। एक चित्र की सहायता से प्रबंध के विभिन्न स्तरों के कार्यों, पदों एवं सम्बन्धों को समझाइए।



28. 'Planning is of great importance to management. In spite of this fact it suffers from many limitations'. Explain any three such limitations. 6

'प्रबंध के लिए नियोजन का अत्यधिक महत्व है। इस के बावजूद इसकी बहुत सी सीमाएँ हैं।' ऐसी किन्हीं तीन सीमाओं को समझाइए।

OR / अथवा

'Directing is management in action'. In the light of this statement state any six points of importance of directing function of management.

'क्रियाशील प्रबंध ही निर्देशन है।' इस कथन के प्रकाश में निर्देशन के महत्व के किन्हीं छः बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।

29. 'Some people regard speculation as nothing but gambling and consider it as an evil' ? Do you agree with this statement ? Give reason in support of your answer by clearly stating the meaning of speculation. 6

'कुछ लोग सट्टेबाजी को और कुछ नहीं बल्कि जुआ समझते हैं और इसे एक दोष मानते हैं।' क्या आप इस कथन से सहमत हैं? सट्टेबाजी के अर्थ का स्पष्ट रूप से उल्लेख करते हुए अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

OR / अथवा

'The amount of working capital requirements varies from business to business and from period to period.' In the light of this statement explain any four factors affecting the working capital requirements of business.

'कार्यशील पूँजी की आवश्यकताएं एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय एवं एक अवधि से दूसरी अवधि में भिन्न होती हैं।' इस कथन के प्रकाश में एक व्यवसाय की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों को समझाइए।

30. 'External Trade is an important indication of the economic condition of a nation'. In the light of this statement explain any four points of importance of external trade. 6

'बाह्य व्यापार एक राष्ट्र की आर्थिक स्थिति का सूचक होता है।' इस कथन के प्रकाश में बाह्य व्यापार के महत्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।

OR / अथवा

What is the main objectives of Consumer Protection Act, 1986 ? State its four salient features.

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 का प्रमुख उद्देश्य क्या है? इसकी चार प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

- o O o -



